

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2	Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE SOCIOLOGIE SI ASISTENTA SOCIALA
1.3	Catedra	DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE
1.4	Domeniul de studii	SOCIOLOGIE
1.5	Ciclul de studii	MASTER
1.6	Programul de studii/Calificarea	Sociologia Consumului și Marketing-ului

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Management Strategic									
2.2	Titularul activităților de curs	Conf. Dr. Luana Pop									
2.3	Titularul activităților de seminar	-									
2.4	Anul de studiu	II	2.5	Semestrul	II	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	Obligatoriu

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1	Număr de ore pe Săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4	Total ore din planul de învățământ	20	din care: 3.5 curs	10	3.6 seminar/laborator	10
Distribuția fondului de timp						ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						50
Tutoriat						2
Examinări						2
Alte activități						1
3.7 Total ore studiu individual						155
3.9 Total ore pe semestru						175
3.10 Numărul de credite						7

4.1	de curriculum	-
4.2	de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1.	de desfășurare a cursului	
5.2.	de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	Însușirea metodelor de elaborare a planurilor strategice organizationale (strategii de business și strategii corporatiste) Dobândirea abilităților analitice a studiului industriilor organizaționale și a actorilor relevanți Dezvoltarea cunoștințelor legate de metodele și tehnicile organizaționale de implementare și monitorizare a planurilor organizaționale strategice Fixarea tehnicilor de analiză a studiilor de caz
--------------------------------	--

Competențe transversale	Fixarea abilităților de lucru în echipă Îmbunătățirea comunicării Asimilarea regulilor dezbaterii științifice Dezvoltarea abilităților reflexive și de analiză critică
--------------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)	
7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea elementelor teoretice, metodologice și analitice necesare identificării unor obiective strategice și formulării, implementării și monitorizării planurilor strategice
7.2 Obiectivele specifice	Familiarizarea cu diferite cadre de analiză și diagnoză a factorilor externi și interni ce afectează performanța organizațională Dobândirea abilităților de analiză a impactului actorilor relevanți și a poziționării acestora în raport cu organizația Analiza organizațională aplicată unei varietăți de tipuri organizaționale

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>Tematica cursului:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tipuri și varietăți organizaționale. Importanța strategii lor organizaționale în dobândirea și menținerea avantajelor competitive (1 oră) 2. Cadrul analitic AFI în elaborarea strategiilor organizaționale. Relația între obiectivele strategice și viziunea/ misiunea unei organizații (1 oră). 3. Impactul valori organizaționale și al leadership-ului în structurarea unei strategii organizaționale. Tipuri de obiective strategice și avantajelor lor comparative pentru firmă (1 oră) 4. Analiza factorilor interni și externi ce influențează performanța organizațională: Analiza industriilor, analiza competențelor, abilităților și resurselor interne (2 ore) 5. Analiza în cinci etape a actorilor relevanți și strategiei organizaționale de gestionare a adresării intereselor și cerințelor acestora (2 ore) 6. Modalități de formulare a strategiei, cu accent pe strategia corporatistă (1 oră) 7. Implementarea și monitorizarea planurilor strategice 	<p>Prelegere – ¼ din timp Discuții și dezbateri – ¼ din timp Studii de caz - ¼ din timp Exerciții experimentale cu lucrul în echipă - ¼ din timp</p>	
<p>Bibliografie Rothaermel, Frank, 2017: Strategic Management, 3rd edition, McGraw Hill Education Byars, Lloyd, 1996: Strategic Management, Richard Irwin Publishing Certo, Samuel, Peter, Paul, 1989: Strategic Management, McGraw Hill Education Certo, Samue, 2015: Supervision: Concepts and Skill Building, McGraw Hill Education Harvard Business Review: Case studies (https://hbr.org/store/case-studies/?ab=Store-Links-Case%20Studies)</p>		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Dobândirea unor instrumente practice de analiză și intervenție organizațională

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezență activă Calitatea argumentației și dialogului științific în cadrul dezbaterilor	<ul style="list-style-type: none"> • Prezența fizică și evaluarea intervențiilor în cadrul discuțiilor • Evaluarea calității argumentelor științifice în susținere unei poziții în 	<ul style="list-style-type: none"> • 20% • 30% • 50%

	Elaborarea unui proiect de analiză a actorilor relevanți și a factorilor ce influențează performanța facultății de sociologie	<p>cadrul dezbaterilor desfășurate pe parcursul orelor de curs</p> <ul style="list-style-type: none"> Examinarea finală: elaborarea, în grupe de maximum 4 studenți, și susținerea sub formă de colocviu a analizei actorilor relevanți și a factorilor ce influențează performanța unei organizații specificate 	
10.5 Seminar/laborator			
10.6 Standard minim de performanță: <ul style="list-style-type: none"> Prezența la cel puțin 3 din 5 cursuri Participarea la o dezbateri Prezența la examenul final 			

Data completării

Semnătura titular curs

Semnătura titularului de seminar

ANEXĂ LA FIȘA DISCIPLINEI

b. Evaluare – mărirea de notă

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> Dovada asimilării cunoștințelor legate de subiectele discutate și dezbătute în cadrul cursurilor Detalierea și elaborarea suplimentară a analizei în cadrul examenului final 	<ul style="list-style-type: none"> Examen oral Coloquiul 	50% 50%
10.5 Seminar/laborator			
10.6 Standard minim de performanță			
Participarea la 50% din activitățile didactice și însușirea conceptelor de bază.			
Data completării	Semnătura titularului de curs		Semnătura titularului de seminar

c. Evaluare – restanță

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Criterii minime de evaluare	<ul style="list-style-type: none"> Coloquiul oral Elaborarea proiectului și susținerea acestuia 	<ul style="list-style-type: none"> 50% 50%
10.5 Seminar/laborator			
10.6 Standard minim de performanță			
Participarea la 50% din activitățile didactice și însușirea conceptelor de bază.			
Data completării	Semnătura titularului de curs		Semnătura titularului de seminar